



MANUAL DE IDENTIFICACIÓN CORPORATIVA

# ÍNDICE

<b>LA EMPRESA</b> .....	<b>3</b>
OBJETIVOS.....	4
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES .....	5
<b>PLATAFORMA DE LA MARCA</b> .....	<b>6</b>
PROPORCIONES.....	7
<b>APLICACIONES DE LA MARCA</b> .....	<b>11</b>
NEGATIVO Y POSITIVO.....	12
TAMAÑOS MÍNIMOS.....	14
ÁREA DE SEGURIDAD.....	15
USOS INCORRECTOS DEL ISOLOGO.....	19
COLORES INSTITUCIONALES.....	22
TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL.....	23
RECURSOS FOTOGRÁFICOS.....	26
USOS INCORRECTOS DE FOTOGRAFÍA.....	28
APLICACIONES EN PAPELERÍA.....	29
APLICACIONES EN FORMATO DIGITAL.....	35



# LA EMPRESA

## OBJETIVOS

Un resumen de nuestra mirada



# CRUZ DEL SUR

## OBJETIVOS CLAROS CON UNA ALTA VISIÓN ESTRATÉGICA

Como operador logístico, sabemos que es fundamental la alianza que establecemos con cada uno de nuestros clientes: la tercerización de las operaciones optimiza los procesos y potencia la productividad de los negocios involucrados. Cada vez son más los desafíos y es necesario acompañarlos con dedicación y compromiso.

Sirva este manual para trabajar, de manera correcta nuestra marca, con la profesionalización que supimos conseguir en esta empresa con altos estándares de servicio y de capitales argentinos.

## MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

### MISIÓN

Prestamos servicios como operadores logísticos integrales, atendiendo el mercado nacional e internacional a través del desarrollo de productos de calidad, proporcionando soluciones globales y a la medida de las necesidades de nuestros clientes.

### VISIÓN

Constituirnos en la empresa líder en el mercado de transporte y logística, desarrollando nuestros recursos humanos y técnicos para alcanzar un alto estándar de calidad y diferenciación en los servicios que brindamos a nuestros clientes.

### VALORES

Los valores constituyen una parte esencial de toda cultura empresarial, ya que aportan un sentido de dirección común a todas las personas que componen la empresa y líneas directrices de comportamiento y actitud ante su labor diaria. Los valores en los que se participa definen el carácter fundamental de la organización, crean un sentido de identidad en ella, propician la cohesión y desarrollan una filosofía de gestión diferenciada.

La tarea que realizamos día a día está basada en los siguientes valores:

- . Orientación al cliente.
- . Innovación permanente.
- . Compromiso con la calidad.
- . Contribución a la sociedad.
- . Desarrollo del capital humano.

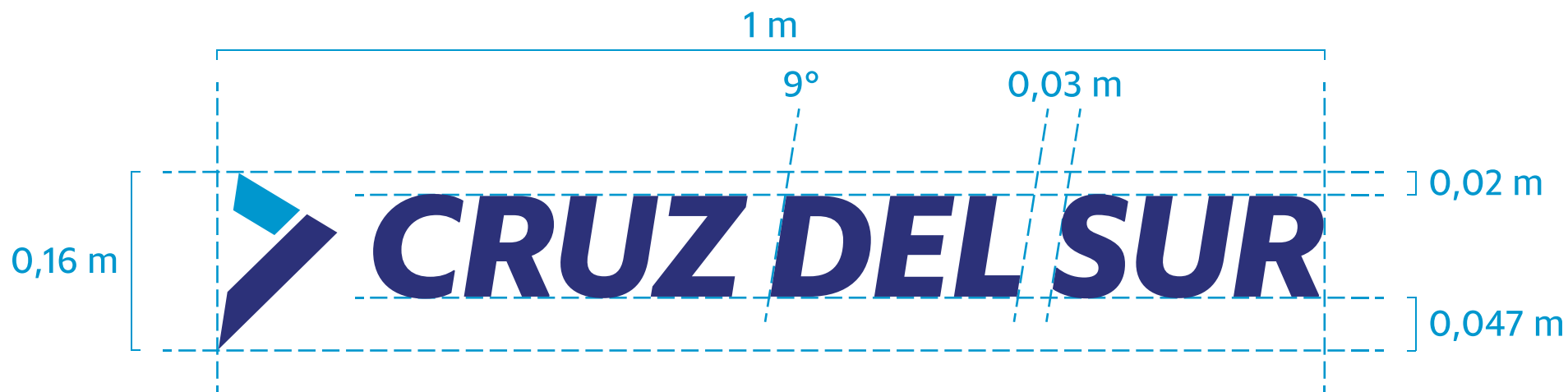


# PLATAFORMA DE LA MARCA

## PROPORCIONES

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del isologo en todos los soportes y formatos, se deben respetar las diferentes proporciones y distancias establecidas.

### Isologo

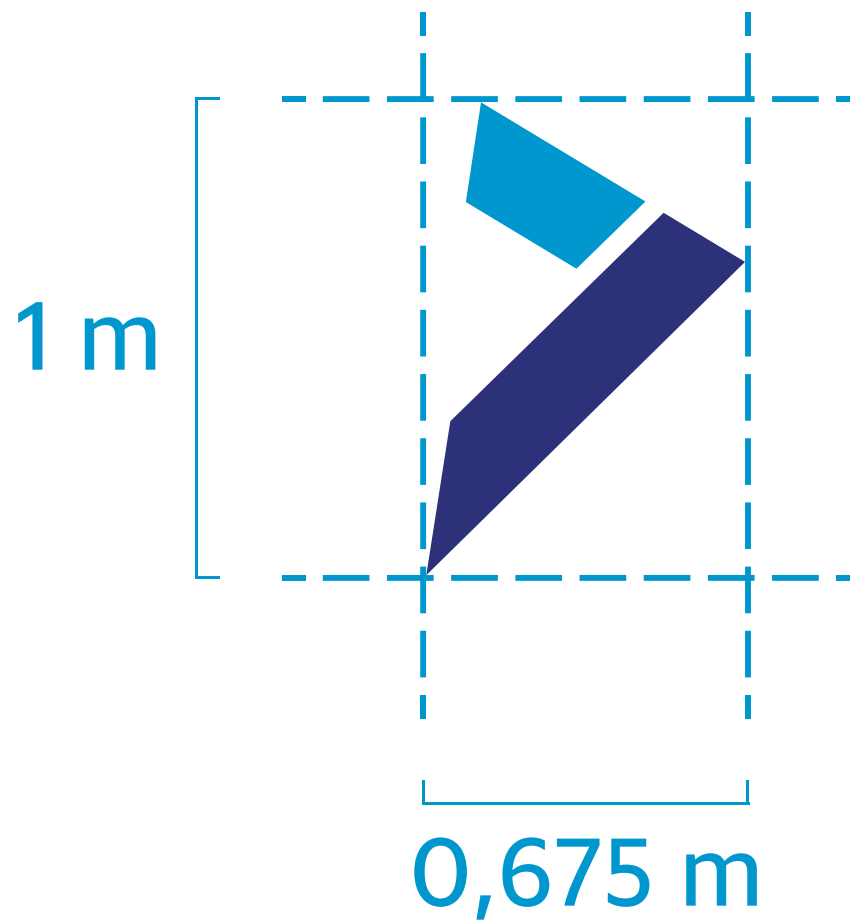


## Síntesis

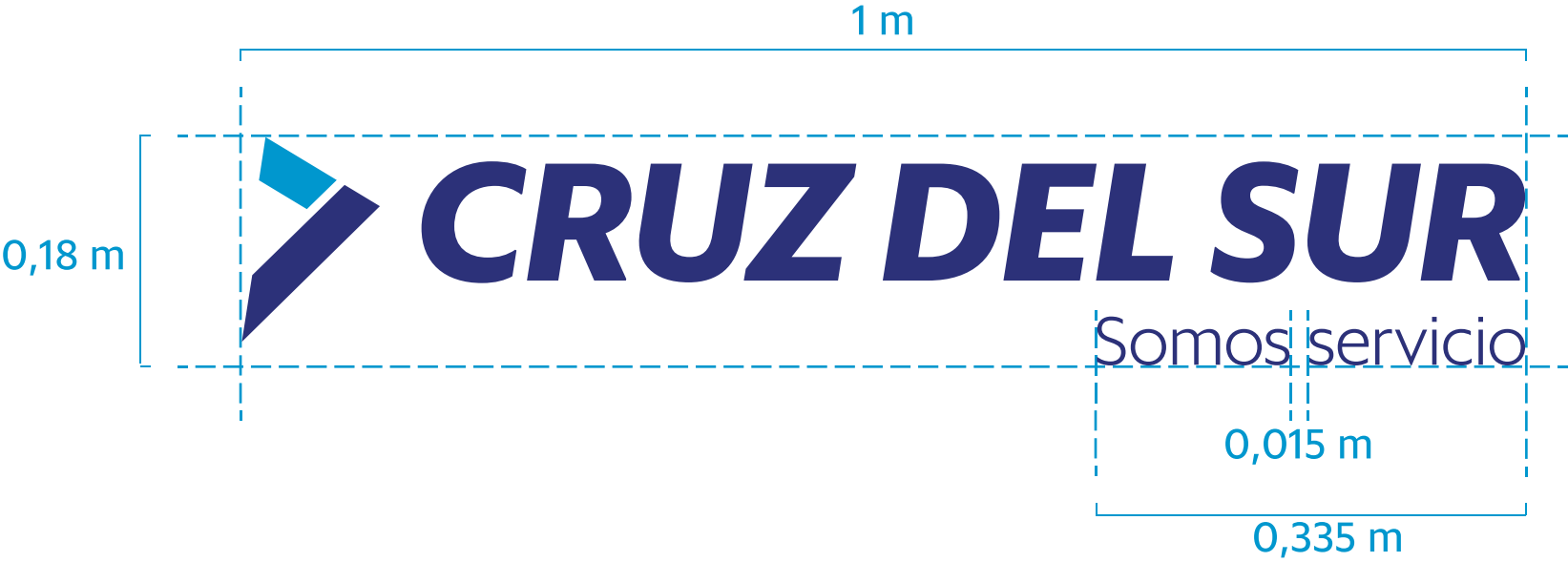




## Isotipo



Isologo con slogan





# APLICACIONES DE LA MARCA

## NEGATIVO Y POSITIVO

Para los casos en que el isologo deba aplicarse en monocroma, o el fondo coincida con los colores institucionales, se usarán los siguientes.





## TAMAÑOS MÍNIMOS

Para que el isologo no pierda legibilidad, deben respetarse estas medidas mínimas para cada instancia del isologo.

### Isologo



### Síntesis



### Isotipo



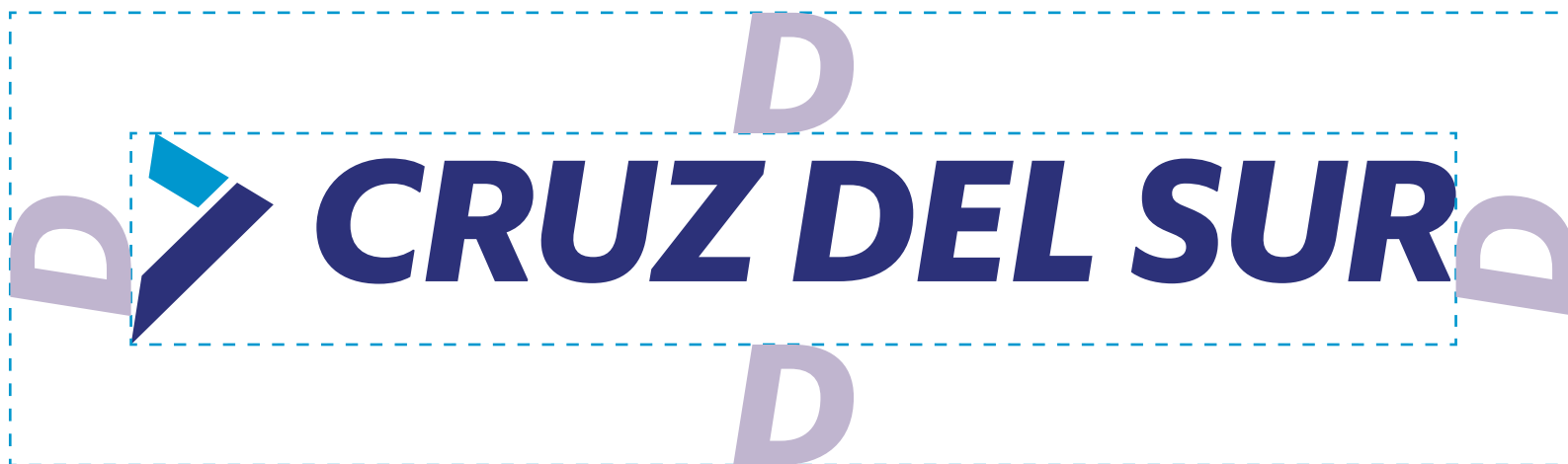
### Isologo con slogan



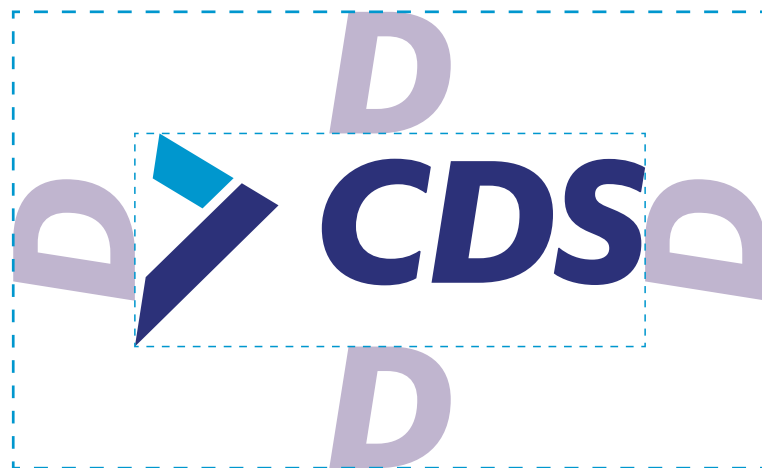
## ÁREA DE SEGURIDAD

Este área alrededor del isologo no puede estar ocupada por ningún otro elemento gráfico.  
El espacio libre debe ser equivalente a la altura de la letra D del isologo.

### Isologo

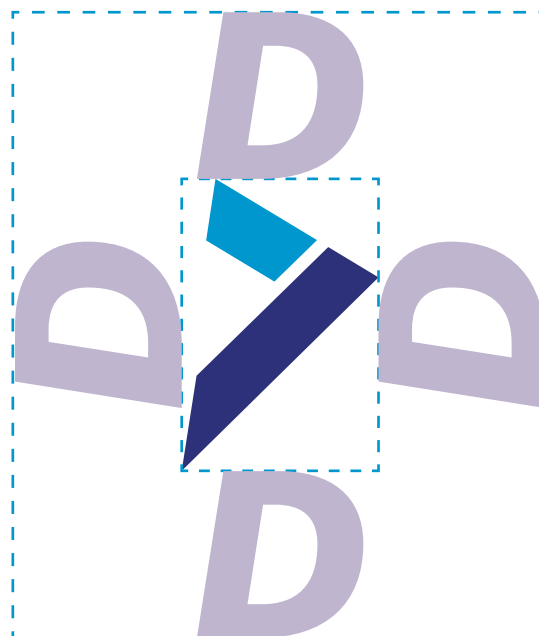


## Síntesis





## Isotipo



Isologo con slogan



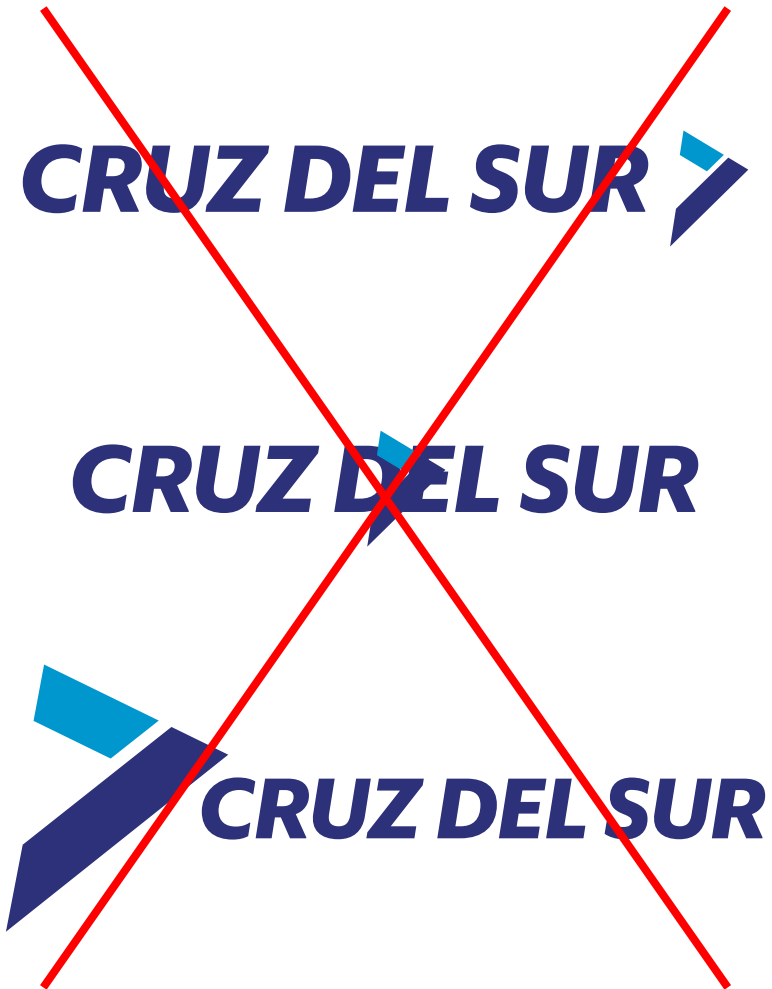
## USOS INCORRECTOS DEL ISOLOGO

Bajo ninguna circunstancia se podrá alterar el isologo o aplicar sobre fondos de color. En caso de que haya un fondo de color, utilizar los isologos en positivo y negativo.

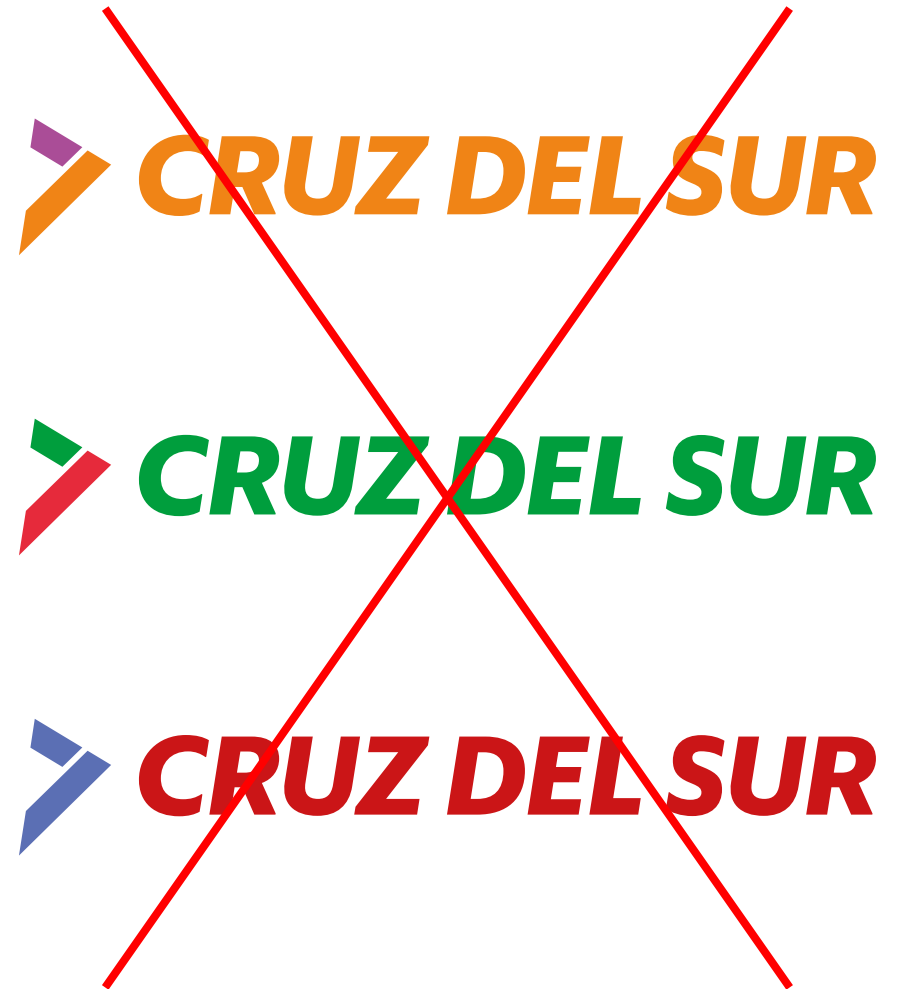
### Isologo en fondos de color



Isotipo desplazado, encimado o desproporcionado



Isologo en colores no institucionales

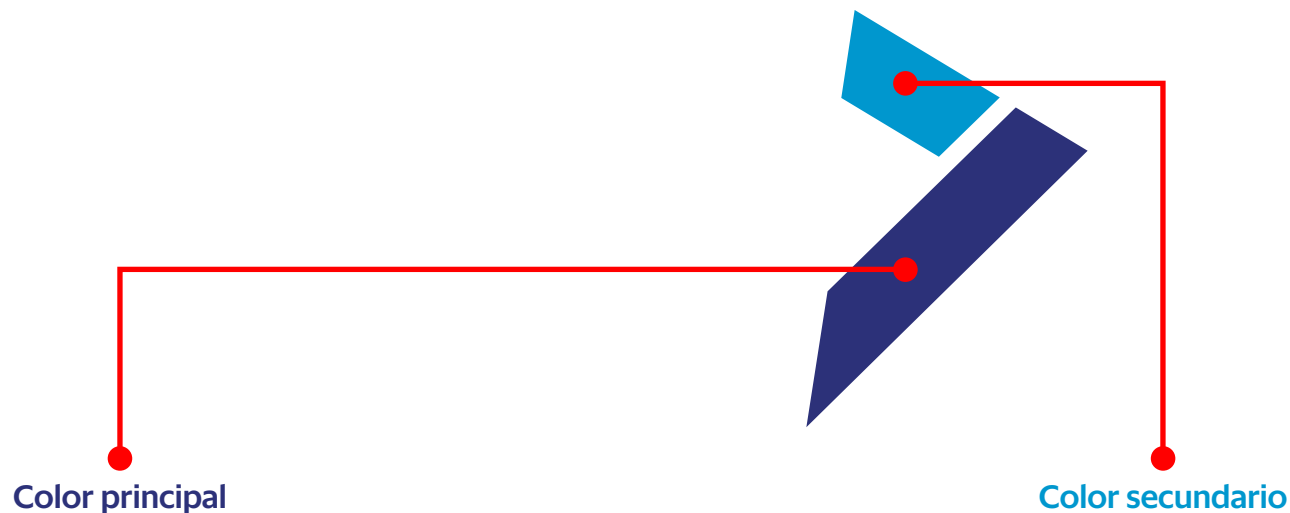


Elementos ajenos al isologo



## COLORES INSTITUCIONALES

Estos son los colores permitidos que se pueden utilizar, tanto para imprenta como para digital. Se prefiere el uso de tinta Pantone, pero de no ser posible se usaran las equivalencias dadas.



### Para imprenta

**Tinta plana:** Pantone 287 C

**Código CMYK:** C=100, M=94, Y=18, K=0

### Para digital

**Código RGB:** R=49, G=52, B=119

**Código hexadecimal:** #313477

### Para imprenta

**Tinta plana:** Pantone 801 C

**Código CMYK:** C=97, M=10, Y=10, K=0

### Para digital

**Código RGB:** R=0, G=150, B=202

**Código hexadecimal:** #0096ca

## TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Es la tipografía o tipo de letra que compone a la marca y que se utilizará en las comunicaciones. Se podrán emplear estas diferentes variantes.

### Familia tipográfica

# SANOMAT SANS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

@¿?!(){}[]'""#\$%&.:;|\\_+\*/

# ***SANOMAT SANS BOLD ITALIC***

***ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ***

***1234567890***

***@¿?!(){}[]'""#\$%&.:,;\\_+\*/***

# ***CRUZ DEL SUR***



# SANOMAT SANS LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

@¿?!(){}[]'""#\$%&.:; \\_+\*/

Somos servicio

## RECURSOS FOTOGRÁFICOS

El estilo fotográfico a utilizar debe ser como se detalla en esta sección. Fotografías a color, donde siempre esté presente la marca.





## USOS INCORRECTOS DE FOTOGRAFÍA

No utilizar fotografías o imágenes genéricas, en baja calidad, sin presencia de la marca.



## APLICACIONES EN PAPELERÍA

En esta sección se detalla cómo se aplican el isologo, las tipografías y los colores en todas las piezas y formatos publicitarios impresos.

### Tarjetas personales



#### **SERGIO LAMANNA**

Gerente de servicios de marketing

T: (011) 4480 6666 Int. 1010 / (011) 15 6321 8850

M: slamanna@cruzdelsur.com

W: www.cruzdelsur.com

 cruzdelsur\_arg

 cruzdelsurarg

 cruz del sur

## Papel carta



VICTOR MASSON TRANSPORTES CRUZ DEL SUR S.A.  
info@cruzdesur.com / WWW.CRUZDELSUR.COM

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

"Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?"

Traducción hecha por H. Rackham en 1914

"But I must explain to you how all this mistaken idea of denouncing pleasure and praising pain was born and I will give you a complete account of the system, and expound the actual teachings of the great explorer of the truth, the master-builder of human happiness. No one rejects, dislikes, or avoids pleasure itself, because it is pleasure, but because those who do not know how to pursue pleasure rationally encounter consequences that are extremely painful. Nor again is there anyone who loves or pursues or desires to obtain pain of itself, because it is pain, but because occasionally circumstances occur in which toil and pain can procure him some great pleasure. To take a trivial example, which of us ever undertakes laborious physical exercise, except to obtain some advantage from it? But who has any right to find fault with a man who chooses to enjoy a pleasure that has no annoying consequences, or one who avoids a pain that produces no resultant pleasure?"

**TÍTULO DE LA DIAPOSITIVA**

CRUZ DEL SUR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros.

- *Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh. Lorem ipsum dolor sit amet.*
- *Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.*
- *Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, ut aliquip .*
- *Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh. Lorem ipsum dolor sit amet.*

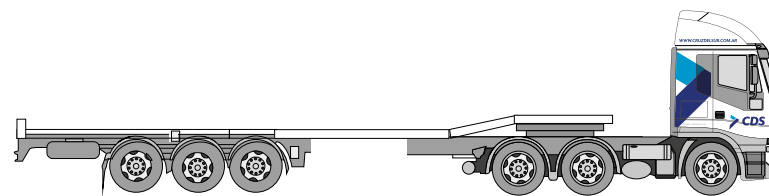
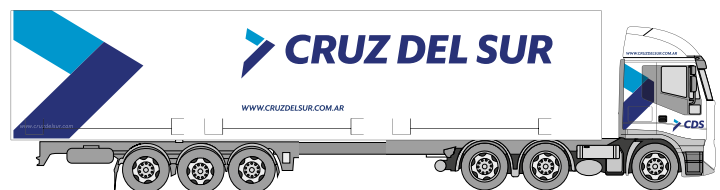
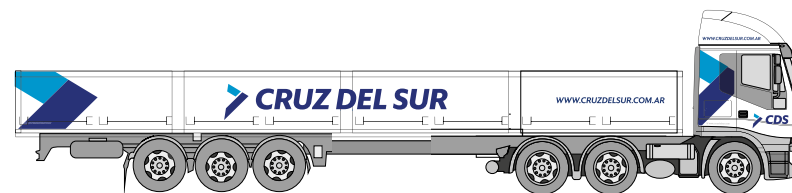
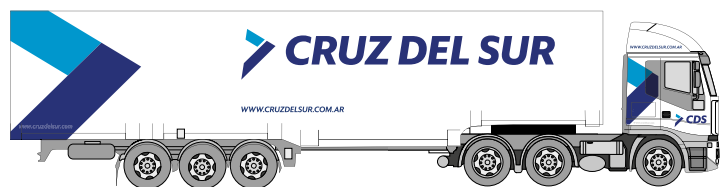
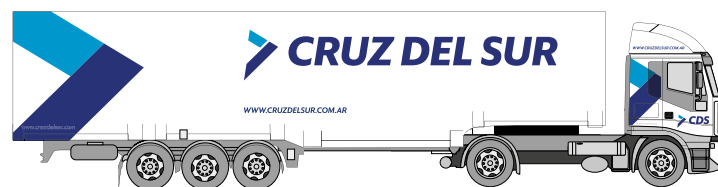
## Vidriera sucursal



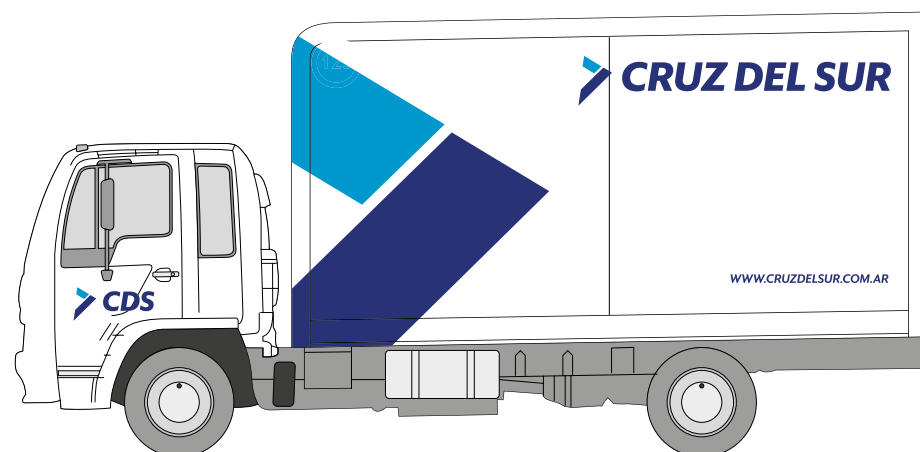
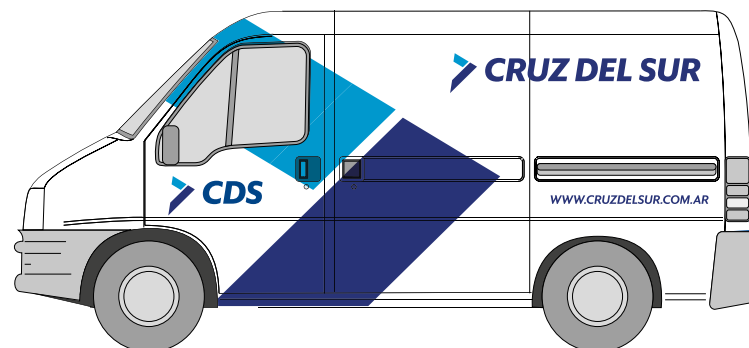


## Flota

### Larga distancia



## Corta distancia



## APLICACIONES EN FORMATO DIGITAL

En esta sección se detalla cómo se aplican el isologo, las tipografías y los colores en todas las piezas y formatos publicitarios digitales.

### Firma electrónica

## Sergio Lamanna

Gerente de Servicios de Marketing

(011) 4480 6666 Int. 1010

(011) 15 6321 8850

[slamanna@cruzdelsur.com](mailto:slamanna@cruzdelsur.com)



MUCHAS GRACIAS

 **CRUZ DEL SUR**